

GLOTTERTAL

Landespreis für den „Roten Bur“

Das Glottertal ist für viele Urlauber ein begehrtes Ziel. Jetzt sollen noch mehr Gäste und Tagesausflügler gelockt werden. Die Freiburger Firma TIMEWALKING hat eine Tour mit dem „Roten Bur“ aus der Taufe gehoben. Schauspieler führen die Teilnehmer als Bauern vom Rotburrenhof auf eine Genussreise. Es geht um das Näherbringen der Lebens- und Arbeitsweise im Glottertal, landwirtschaftliche Erzeugerbetriebe werden genauso besichtigt wie die Winzergenossenschaft und die Schwarzwaldklinik – je nachdem, wie die jeweils maßgeschneiderte Tour aussehen soll. Als Kooperationspartner mit im Boot sind die Gemeinde, die Winzergenossenschaft, die Gastronomiebetriebe der Wirtgemeinschaft GASTLICHES GLOTTERTAL sowie die Erzeugerbetriebe. Nicht zuletzt war diese enge und

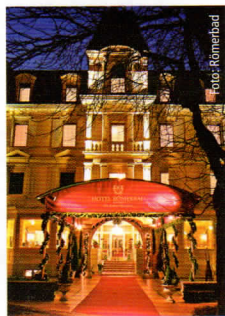


in dieser Form wohl beispielgebende Zusammenarbeit jetzt Grund für die TOURISMUS MARKETING BADEN-WÜRTTEMBERG (TMBW), dem Veranstalter einen Preis im Rahmen des Ideenwettbewerbs 2009 „Genießerland Baden-Württemberg“ zu verleihen. Der Preis soll ein Impuls sein für die Weiterentwicklung des Projekts. Partnerpreisträger ist die Wirtgemeinschaft GASTLICHES GLOTTERTAL. **ue**

BADENWEILER

Grandhotel Römerbad wird spanisch

Zum 1. Oktober hat die spanische Hotelkette IBB HOTELS das 5-Sterne-GRANDHOTEL RÖMERBAD in Badenweiler übernommen. Geschäftsführer **Angel Llull Mancas** freut sich über das erste 5-Sterne-Hotel der Gruppe: „Mit dem GRANDHOTEL RÖMERBAD übernehmen wir das beste Haus am Platz in Badenweiler.“ Derzeit leitet **Ester Coll** kommissarisch das Hotel, schon bald solle ein neuer Direktor an den Start gehen. Auch ein neuer Küchenchef werde derzeit gesucht.



Die Investmentgruppe VON DER HEYDEN hat das 72-Zimmer-Hotel vom bisherigen Besitzer **Karl-Heinz Berkner** erworben. In den kommenden drei Jahren sollen für eine bis 1,5 Millionen Euro die öffentlichen Bereiche aufgefrischt, die Küche erweitert und die technischen Installationen modernisiert werden, ein Teil der Zimmer werde renoviert. Damit sollen neue Gäste angelockt werden. „Das Tagungs- und Seminargeschäft wurde in den letzten Jahren vernachlässigt. Die vielen Firmen in Baden-Württemberg und der Schweiz bergen ein großes Gästepotenzial“, sagt Coll. Mit internationalen Reservierungssystemen und Online-Marketing soll der Vertrieb in Schwung gebracht werden.

Die 1992 gegründete IBB-Hotelgruppe mit Sitz in Palma de Mallorca betreibt aktuell acht Hotels. Das Portfolio beinhaltet Ferienhotels der 3-Sterne-Kategorie in Spanien sowie Business- und Tagungshotels der 4- und 5-Sterne-Kategorie in Deutschland und Polen. Mehrheitsgesellschafter ist die Investmentgruppe VON DER HEYDEN. **bi**

■ ■ PANORAMA ■ ■

Preise für Mayka und Ketterer

Mit dem „Preis der Besten“ in Gold sind die Mayka Naturbackwaren aus Schliengen (Kreis Lörrach) und die Familienbrauerei M. Ketterer aus Hornberg (Ortenaukreis) von der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) ausgezeichnet worden. Dafür müssen Unternehmen über fünfzehn Jahre hinweg ihre Leistungen durch Prämierungen bei den jährlichen DLG-Qualitätstests unter Beweis gestellt haben. **Bi**



Emil Bühler kauft Anlagen

Die in Kippenheim (Ortenaukreis) ansässige Emil Bühler GmbH hat die Anlagen der insolventen Marius Moritz GmbH in Lahr erworben. Die Verpackungsspezialisten sind bisher in den Bereichen Feinkartonagen und Thermoforming tätig. Mit dem Produktprogramm von Moritz – Klarsichtfoltschachteln, -hüllen, -dosen und -deckel sowie Siebdruck – werde nun ein drittes Standbein geschaffen. Das Unternehmen beschäftigt etwa 70 Mitarbeiter. **Bi**



Volksbank ausgezeichnet

Die Volksbank Lahr hat den Private Banking-Award 2009 der DZ Bank-Gruppe in Frankfurt am Main erhalten. Die Gruppe verleiht den Preis an besonders erfolgreiche genossenschaftliche Partnerbanken. Die Volksbank Lahr erzielte mit dem besten Ergebnis im Neugeschäft den ersten Platz. Vorstandsvorsitzender Reinhard Krumm sagte, das Private Banking der Volksbank Lahr biete keine Standards, sondern die intensive und nachhaltige Betreuung des Einzelnen. **Bi**



Hiller übernimmt Rosconi

Der Objektmöbelhersteller Hiller aus Kippenheim (Ortenaukreis) hat die Marke Rosconi übernommen. Die in Weilburg (Hessen) ansässige Metallmanufaktur fertigt und vertreibt unter anderem Edelstahl-Außen- und Innenmöbel. Hiller produziert jährlich etwa 250.000 Stühle und mehr als 40.000 Tische, beispielsweise für Messen und Kongresszentren. Laut Inhaber Jürgen Dreher sei das Rosconi-Programm eine ideale Ergänzung. Mit der Übernahme wachse die Gruppe auf 265 Mitarbeiter und einen Jahresumsatz von 40 Millionen Euro. **kaz**